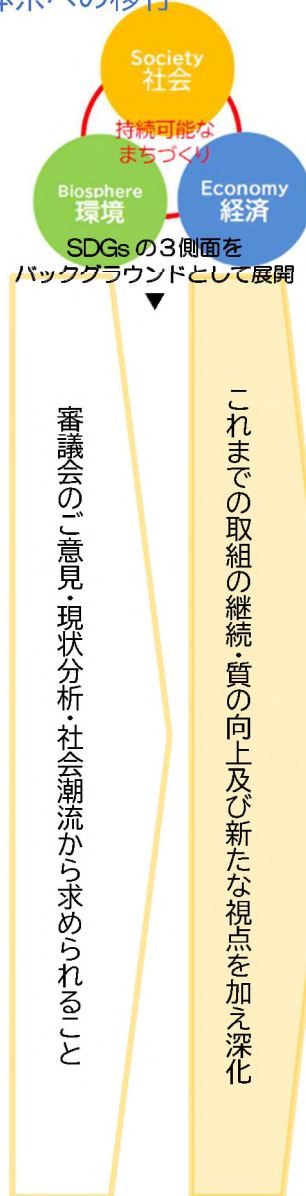


■基本目標策定フロー(検討)について

ー第6次総合計画施策の体系から第7次総合計画施策の体系への移行ー

■第6次総合計画の基本目標(6次総の将来像を実現するための手段)

まちづくりの基本目標	基本計画の節レベル
第1章 人がつながるまちづくり	第1節 ふれあいのまちづくり
	第2節 町民の視点にたったまちづくり
第2章 人を育むまちづくり	第1節 健康と元気を支えるまちづくり
	第2節 みんなで支え合うまちづくり
	第3節 豊かな人づくり
	第4節 いつでもどこでもだれでも学べるまちづくり
第3章 暮らしを支えるまちづくり	第1節 総合的・計画的なまちづくり
	第2節 快適で住みよいまちづくり
	第3節 活力と賑わいの産業づくり
第4章 安全・安心のまちづくり	第1節 潤いのある生活環境づくり
	第2節 町民の生命と財産を守るまちづくり
	第3節 環境を守り育むまちづくり



第7次総合計画の将来像

↓ 10年後のまちの姿(将来像)を実現するには何が
必要か、バックカスティングで組み立てる

基本目標の7つの分野	更なる充実を目指す視点・新たな視点
協働・人権	○OSDGsの視点の強化 ○郷土愛(誇り)の醸成 ○住民自治の推進と協働の深化 ○ダイバーシティ&インクルージョン
行財政	○5万人都市にふさわしい行政運営 ○自治体DXによる効率的な行政運営 ○政策立案を担う人材育成 ○財政力の更なる強化(類似都市中3位)
子育て・福祉・健康・医療	○子育て世代に選ばれるまちづくり ○子どもから高齢者まで切れ目ない支援 ○助けが必要な人に支援が届くまち ○高度医療の活用と健康づくりの支援
教育・文化	○学びあい支えあい心を育む教育の推進 ○いつでもどこでもだれでも学べるまち ○まちの魅力を高める阿見文化の発信 ○まちの歴史と文化の効果的な活用
産業(観光)	○人口5万人の生活を支える地域振興 ○地域資源の活用による観光の強化 ○働く場・魅力的な仕事があるまち ○まちの魅力の発信・若者の定住促進
都市基盤・まちづくり	○5万人都市にふさわしい都市づくり ○まちの特性に即した公共交通の充実 ○歩きたくなるまち・賑わいづくり ○地区の人口バランスへの適確な対応
生活環境・環境保全・防災	○カーボンニュートラル・SDGs ○霞ヶ浦など豊かな自然の保全・活用 ○レジリエンス(災害に強いまち) ○生活環境向上(上水道・ごみ排出抑制)

※基本目標は、分野ごとの目標となるスローガンを設定予定です。例えば、第6次総合計画の基本目標(ページ左表の左側の列)に掲げる、第1章「**人がつながるまちづくり**」など。